**Курсовая работа Деливери Клаб**

**Введение**

В целях написание курсовой работы была реализована упрощенная модель хранения данных сервиса деливери клаб.

Всё начинается с самых простых, редко изменяющихся данных: список стран, кинокомпаний, жанров, всевозможных профессий/позиций в производственном процессе и список типов экранных сущностей (так как это могут не только фильмы, но и, например, сериалы, в базе они называются абстрактно titles).

**Справочник адресов**

Аттрибутом «адрес» обладают две сущности - Пользователи и точки ресторанов. Поскольку адрес возможно завести множеством разных способов, для целей унифицации был заведен общий справочник адресов.

**Рестораны**

Рестораны являются одной из центральных сущностей сервиса, поскольку пользователи обращаются в приложение именно за вкусными блюдами. Рестораны обладают следующими основными характеристики:

* Название
* Вид кухни
* Точки (могут быть несколько)
* Блюда (могут быть несколько)
* Рейтинг (на основе оценок пользователей)
* Категория цены (по 5-ти балльной шкале)

**Пользователи**

Пользователи – двужущая сила деливери клаб. При регистрации каждый пользователь обязательно должен указать:

* ФИО
* Email
* Номер телефона

В приложении пользователю могут формировать заказы, проставлять оценки точкам ресторанам, применять промокоды.

**Промокоды**

Большинство промокодов в деливери клаб могут быть использованы несколькими пользователями и применяться к нескольким ресторанам. Для целей увеличения степени контроля за ценовой политикой промокоды ограничиваются по количеству общих использований и по количеству использований на одного пользователя (в процессе проработки)